



Service Nazionale

Distretto 2090 - RRD Arianna Bianchi

Mi FIDO

INTRODUZIONE

Il Service “Mi FIDO” è volto a sensibilizzare la comunità su due temi attuali e rilevanti: le adozioni e l’abbandono dei cani.

Il fenomeno dell’abbandono riguarda ogni Distretto d’Italia: secondo alcuni dati i cani abbandonati ogni anno in Italia sono 150.000, quelli randagi 200.000 e vaganti 600.000.

Il Rotaract può però dare il proprio contributo sensibilizzando ed aiutando la comunità affinché il fenomeno dell’abbandono diminuisca ed aumentino le adozioni.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

I Club avranno modo di svolgere il Service in assoluta libertà, progettando attività divulgative o di raccolta fondi a favore delle adozioni e contro l’abbandono dei cani. I Club potranno coinvolgere, all’interno dei progetti, anche strutture o altre associazioni ed Onlus e/o il canile della propria città.

Verrà svolto un concorso nazionale che avrà inizio il **1 ottobre 2020** e si concluderà il **1 aprile 2021**. Entro il **1 aprile 2021**, il Responsabile Nazionale del Service, appartenente al Distretto 2090, dovrà ricevere le candidature e il materiale relativo al progetto svolto dai Club partecipanti all’email mifidoservicenazionale@gmail.com, per mezzo dei delegati del Service dei 13 Distretti Rotaract. La documentazione dovrà essere presentata sotto forma di documento PDF, e dovrà contenere tutta la spiegazione nel dettaglio del progetto svolto. Inoltre, la candidatura potrà essere accompagnata da immagini e video riguardanti il Service.

Il materiale verrà valutato da una commissione presieduta dai delegati dei Rappresentanti Distrettuali italiani. Il Service, economico o divulgativo, più innovativo e con maggiori capacità comunicative verso l’esterno verrà decretato vincitore e verrà premiato in sede di Congresso Nazionale. Oltre a ricevere un riconoscimento, il vincitore verrà omaggiato dallo sponsor ufficiale di una quantità di mangime da donare al canile della propria città.

REQUISITI

Sono ammissibili candidature singole e di “squadra”. I Club di una stessa città possono sviluppare un progetto di Service insieme.

Per poter partecipare al concorso, il Club deve aver svolto il Service nell’anno sociale 2020/21.

Ogni candidato può presentare solamente **n.1 (uno)** progetto di Service. I Service candidati devono essere esempio di leadership e di capacità comunicative verso l'esterno.

MODALITÀ DI VOTAZIONE

Prima dello svolgimento delle votazioni, il Responsabile Nazionale del Service, presenterà le candidature a tutti gli aventi diritto al voto, cioè ai delegati dei Rappresentanti Distrettuali d’Italia. Successivamente, il Responsabile Nazionale del Service chiederà di valutare il progetto che rappresenti al meglio il concetto di leadership e capacità comunicativa messo in atto durante lo svolgimento dell’attività.

In particolare, la valutazione avverrà mediante attribuzione di un punteggio compreso fra 1 e 10 a ciascuno dei progetti presentati. Al termine della votazione, verranno sommati i punteggi e risulterà vincitore il candidato che raggiungerà il maggior punteggio. Nel caso in cui vi siano due o più candidati che abbiano ricevuto il massimo dei voti per categoria, verrà fatta una nuova consultazione a cui potranno partecipare solo questi progetti, nella quale verrà espressa dagli aventi diritti al voto una preferenza su uno dei progetti ex aequo.

SCADENZE

Le date da rispettare sono le seguenti :

- **1 ottobre 2020**: Apertura candidature per il concorso nazionale di “Mi FIDO”;
- **1 aprile 2021**: Chiusura sottomissione domande. Entro tale data dovranno pervenire le candidature dei Club partecipanti al Responsabile Nazionale del Service, per mezzo dei delegati del Service dei 13 Distretti Rotaract. L’attività svolta dovrà essere descritta dettagliatamente, allegando possibilmente una o più foto. Sarà possibile anche inviare dei video che descrivano il progetto svolto dal Club.

PUBBLICIZZAZIONE ONLINE & CAMPAGNA SOCIAL

Verranno create una pagina Facebook e Instagram apposite dove a mano a mano saranno pubblicizzati tutti i Service in gara a scopo di divulgazione del progetto.

Verrà svolta una **campagna social contro l’abbandono** che coinvolgerà tutti i Distretti e che si svilupperà durante tutto l’anno, ma in particolare nella settimana **dal 28 settembre al 4 ottobre 2020**, quando verrà creata un’apposita immagine di copertina che i Club potranno inserire temporaneamente (durante la settimana 28 settembre – 4 ottobre 2020) nei propri canali social, aderendo così alla campagna.

È stato creato un video trailer con l’intento di sensibilizzare la comunità e rendere noto il Service.

BENEFICI

I principali benefici di “Mi FIDO” sono riassumibili in:

- Opportunità per sensibilizzare la comunità all'adozione dei cani ed a non abbandonarli;
- Stimolo alla creazione di nuovi progetti di Service di carattere divulgativo;
- Interazioni tra i Rotaract Club di tutta Italia.

Arianna Bianchi

Rappresentante Distrettuale

Distretto Rotaract 2090